

Start am 18. März: Feuerwehr-TV Hessen geht auf Sendung

Nun ist es endlich soweit: Die erste Sendung des neuen „Feuerwehr-TV Hessen“ wird am 18. März 2005 um 18.00 Uhr von Rhein-Main-TV ausgestrahlt (via Satellitenschüssel auch hessenweit und darüber hinaus zu empfangen) werden. Durch ein Sponsoring mit der Unfallkasse Hessen und nach Abklärung zahlreicher Details ist es dem

Landesfeuerwehrverband Hessen (LFV) damit gelungen, zunächst die Pilotsendung und weitere Folgen in Kooperation mit der Medienagentur „media tools“ aus Heuchelheim (Landkreis Giessen) zu konzipieren bzw. zu produzieren. „Das neue Format Feuerwehr-TV“, so LFV-Präsident Ralf Ackerman, „ist ein völlig neuer Kommunikationsweg für die interne und externe Öffentlichkeitsarbeit der Feuerwehren und bundesweit bisher einmalig. Die gute Kooperation und die äußerst professionelle Projektbegleitung von media tools haben uns ermuntert, das Konzept umzusetzen und wir sind natürlich auf die Resonanz gespannt“.

Bei der Pilotsendung am 18. März geht es unter dem „Top-Thema“ zunächst um die Einsatznachbereitung eines Großbrandes in Limeshain-Himbach (Landkreis Wetterau). Hierzu wird auch authentisches Filmmaterial von diesem Feuerwehreinsatz verwendet. Weitere Beiträge beschäftigen sich beispielsweise mit der Thematik „Rauchmelder im privaten Bereich“, mit dem ehrenamtlichen Engagement der Feuerwehren, oder mit Tipps zur Unfallverhütung. In einer „Talkrunde“ werden sich LFV-Präsident Ralf Ackermann und Hessens Innenminister Volker Bouffier zu aktuellen „Themen rund um den Brandschutz“ äußern. Für „Technik-Freaks“ und interessierte Bürger/innen gibt es schließlich einen Beitrag über die ersten praktischen Erfahrungen mit dem Einsatz der neuen Löschfahrzeug-Generation LF 10/6. Nach der Ausstrahlung des Feuerwehr-TV wird alles auch auf den Internetseiten des LFV Hessen unter www.feuerwehr-hessen.de als Download verfügbar bzw. anzuschauen sein. Zudem sind ferner Sendungen im „Offenen Kanal Gießen“ geplant.

Mit der Ausstrahlung der Pilotsendung erhofft sich der LFV Hessen, dass weitere Sponsoren für das Feuerwehr-TV gefunden werden können. „Nur so können wir das ehrgeizige Projekt, nämlich monatlich einen festen Sendetermin und –platz bei Rhein-Main-TV zu haben, auch realisieren“, betont LFV-Präsident Ralf Ackermann.

